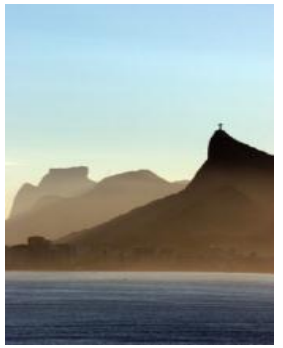


Economia Criativa: Novas Perspectivas

Setembro, 2011

© Rio Negócios: Agência oficial da cidade do Rio de Janeiro responsável por atrair e facilitar novos investimentos

Agenda

1 **Rio Negócios**

2 **Sobre o Rio**

3 **Industria Criativa**

© Rio Business: Official Agency of Rio de Janeiro City Hall, responsible for attracting and facilitating inward investment

Rio Negócios

RIO NEGÓCIOS BUSINESS

Como Trabalhamos

Agência oficial da cidade do Rio de Janeiro responsável por atrair e facilitar novos investimentos, resultado de PPP. Nosso serviços são confidenciais e sem custos para o cliente.

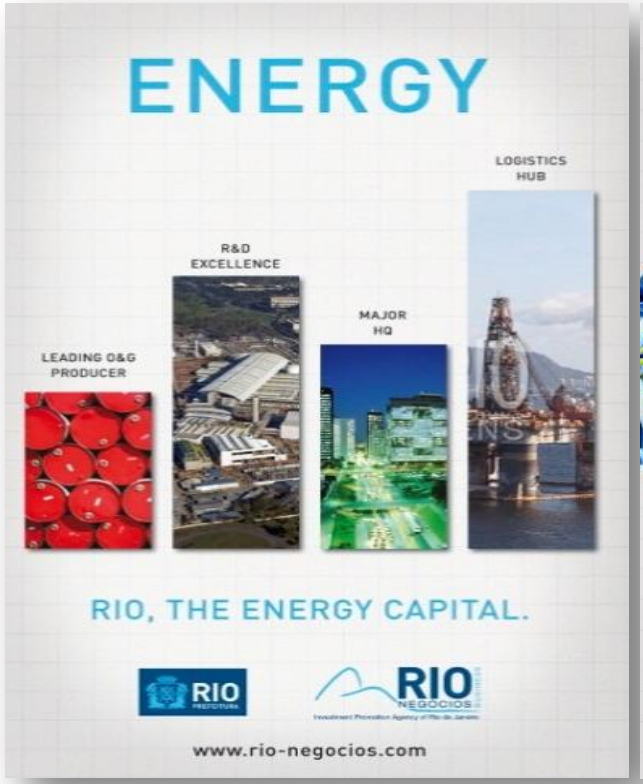
INTELIGÊNCIAdeNEGÓCIOS

PROMOÇÃOCOMERCIAL

FACILITAÇÃO

© Rio Negócios: Agência oficial da cidade do Rio de Janeiro responsável por atrair e facilitar novos investimentos

Onde Atuamos



© Rio Negócios: Agência oficial da cidade do Rio de Janeiro responsável por atrair e facilitar novos investimentos

Rio Negócios

INTELIGÊNCIA DE NEGÓCIOS	PROMOÇÃO COMERCIAL	FACILITAÇÃO
ENERGIA HOTELARIA EVENTOS ESPORTIVOS GEORREFERENCIAMENTO DATARIO SINALIZAÇÃO TURISTICA AV. BRASIL	4 ROADSHOWS 60 EVENTOS 40 COMITIVAS ESTRANG. PORTAL DE NEGÓCIOS	21 PAÍSES 17 SETORES 330 EMPRESAS 488 CONTATOS 158 POTENCIAIS PROJETOS

CONQUISTAS

	INVESTIMENTO (R$ Bilhões)	EMPREGOS DIRETOS	EQUIVALÊNCIA DE EMPREGOS	MASSA SALARIAL (R$ Milhões)
JUN/11	1,8	1.219	4.818	11,6
PIPELINE	1,2	4.010	5.938	14,2

© Rio Negócios: Agência oficial da cidade do Rio de Janeiro responsável por atrair e facilitar novos investimentos

Sobre o Rio

RIO NEGÓCIOS BUSINESS

Por que o Rio

- ✓ Logística… a melhor localização
- ✓ Visibilidade Global… momento único como plataforma de marketing
- ✓ Clientes… sede das principais empresas no Brasil
- ✓ Inovação… centro de P&D com maior crescimento no país
- ✓ Pool de talentos… liderança em excelência acadêmica
- ✓ Cidade Global… lugar magnético para atrair e reter talentos

Cidade maravilhosa também para se investir

© Rio Negócios: Agência oficial da cidade do Rio de Janeiro responsável por atrair e facilitar novos investimentos

Visibilidade Global

2011
WORLD ECONOMIC FORUM
RIO 2011 5TH CISM MILITARY WORLD GAMES

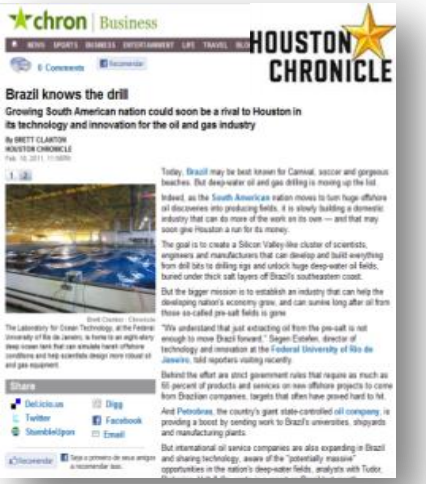
2012
Rio + 20

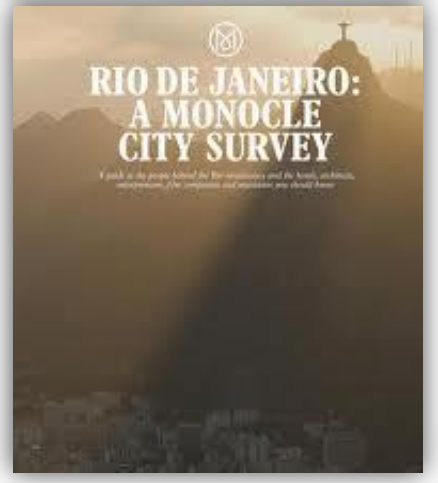
2013
FIFA WORLD CUP Brasil
Copa das Confederações

2014
FIFA WORLD CUP Brasil

2015
RIO PREFEITURA
450 da Cidade

2016
Rio2016





© Rio Negócios: Agência oficial da cidade do Rio de Janeiro responsável por atrair e facilitar novos investimentos

Ambiente Corporativo Acolhedor

Investimentos em Infraestrutura
Crescimento no segmento de hospitalidade

Entre os níveis Federal, Estadual e Municipal

Líder em Produção de O&G
Excelência em P&D
Centro da decisão do setor
Hub Logístico

Energia
TIC
Indústria Criativa
Hospitalidade

Redução da dívida pública
Qualificação “Investment Grade”
Aumento de 5x na capacidade de investimento

Até 2016:

- USD3.5 Bi investmentos
- 35 UPPs
- Todos os membros da polícia (50 k) serão treinados e mais 7 – 10 k novos policiais nas ruas

Senso de urgência
Profissionalismo
Meritocracia

© Rio Negócios: Agência oficial da cidade do Rio de Janeiro responsável por atrair e facilitar novos investimentos

Investment in Brazil per State – 2010

Rio has six of the ten-top investment projects in Brazil (which represents of 43.4% of total investments)

Investment per State

#	State	USD Million	% of total
1	Rio de Janeiro	18.457	6,87
2	Minas Gerais	10.607	3,95
3	São Paulo	10.471	3,90
4	Amazonas	9.144	3,40
5	Pará	8.718	3,24
6	Pernambuco	7.266	2,70
7	Bahia	6.278	2,34
8	Rio Grande do Sul	5.347	1,99
9	Mato Grosso do Sul	5.244	1,95
10	Paraná	4.002	1,49
11	Mato Grosso	3.273	1,22
12	Ceará	2.196	0,82
13	Maranhão	1.674	0,62
14	Alagoas	1.316	0,49
15	Santa Catarina	1.215	0,45
16	Sergipe	797	0,30
17	Espírito Santo	744	0,28
18	Goiás	734	0,27
19	Rio Grande do Norte	685	0,25
20	Distrito Federal	307	0,11

Top Ten Investment Companies

#	Date	Company	State	Sector	Value (USD bi)
1	mar-10	PETROBRAS	Rio de Janeiro	Oil & Gas	41.2
2	set-10	OGX (EBX)	Rio de Janeiro	Oil & Gas	30.0
3	out-10	VALE (CVRD)	Rio de Janeiro	Mineral	8.9
4	dez-10	THYSSENKRUP	Rio de Janeiro	Metallurgy	6.8
5	set-10	TERNIUM (TECHINT)	Rio de Janeiro	Metallurgy	6.0
6	fev-10	USIMINAS	Minas Gerais	Metallurgy	5.6
7	set-10	ANGLO AMERICAN	Pará	Mineral	5.4
8	jan-10	PETROBRAS / CHEVRON	Rio de Janeiro	Oil & Gas	5.2
9	ago-10	GRUPO GERDAU	Minas Gerais	Metallurgy	5.0
10	out-10	BAHIA MINERALS - BML	Bahia	Mineral	4.7

Source: RENAI/SDP/MDIC and Financial Times

© Rio Negócios: Agência oficial da cidade do Rio de Janeiro responsável por atrair e facilitar novos investimentos

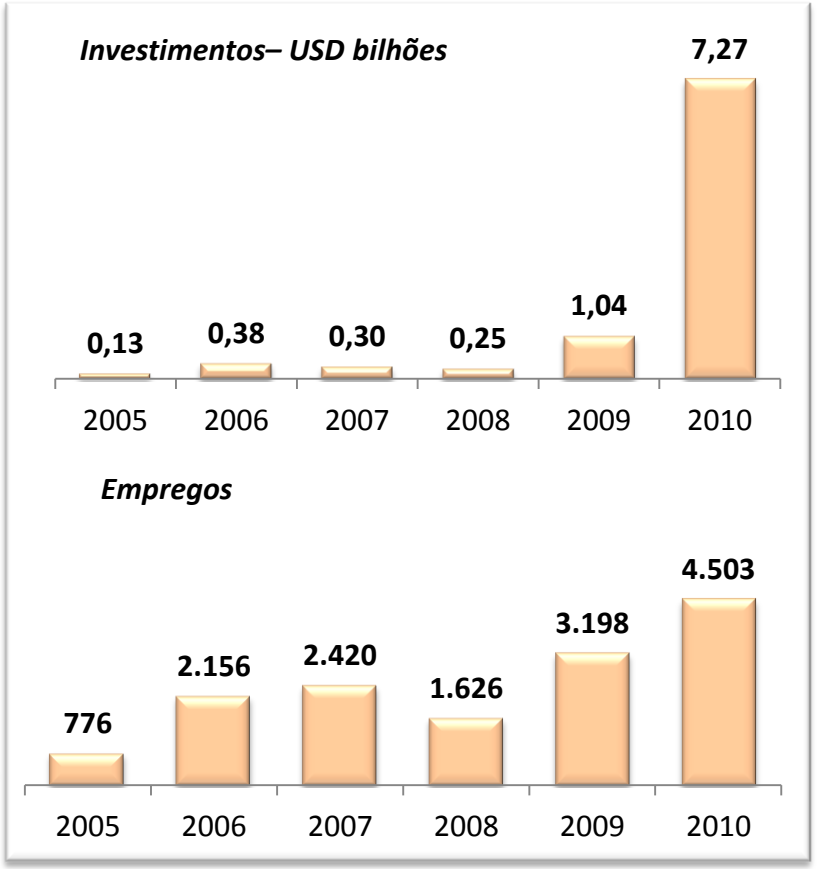
Retomada: Investimentos Estrangeiros Diretos

A Cidade do Rio de Janeiro ocupa a 1ª posição na AL...

AMÉRICA LATINA

#	Pais de Destino	Invest. (USD B)	% s/ 2009
1	**Brasil**	**41.15**	**20%**
2	Mexico	12.87	-44%
3	Peru	10.96	-14%
4	Colombia	8.32	346%
5	Chile	7.99	-28%

#	Cidade de Destino	Invest. (USD B)	% s/ 2009
1	**Rio de Janeiro (BR)**	**7.27**	**600%**
2	Cienfuegos (Cub)	5.80	n/a
3	Lurin (Peru)	3.00	n/a
4	São Paulo (BR)	2.73	189%
5	Suape (BR)	1.78	10352%



… e a 4ª no mundo

MUNDO

#	Pais de Destino	Invest. (USD B)	% s/ 2009
1	China	77.17	-12%
2	US	54.67	-22%
3	India	42.90	-13%
4	**Brasil**	**41.13**	**20%**
5	Australia	36.28	157%

#	Cidade de Destino	Invest. (USD B)	% s/ 2009
1	Gladstone (Aus)	16.00	3101%
2	Singapore	12.98	55%
3	Shanghai (CH)	8.37	1%
4	**Rio de Janeiro (BR)**	**7.27**	**600%**
5	Cienfuegos (Cub)	5.80	n/a

Nota: Excluindo Fusões e Aquisições
Fonte: Financial Times

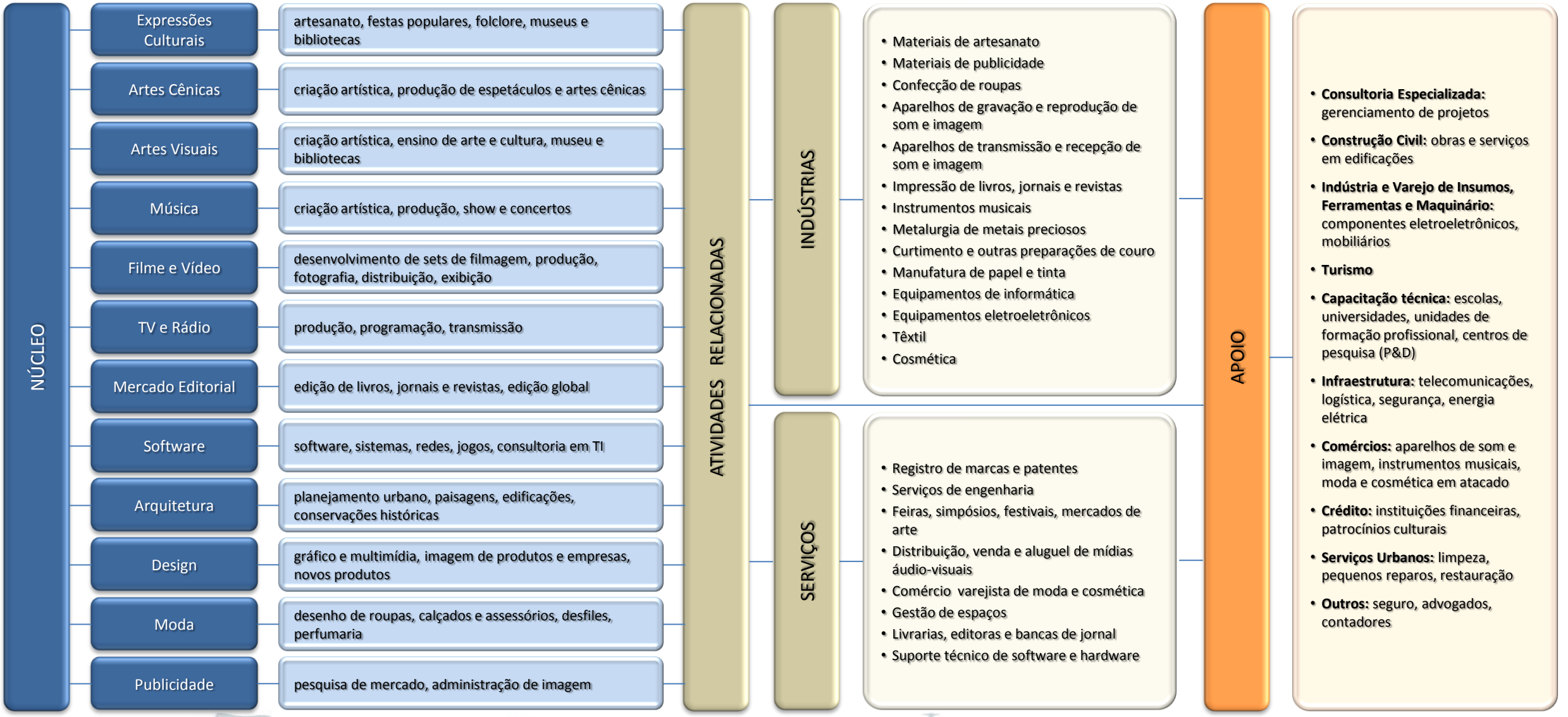
© Rio Negócios: Agência oficial da cidade do Rio de Janeiro responsável por atrair e facilitar novos investimentos

Economia Criativa

RIO NEGÓCIOS BUSINESS

Cadeia da Industria Criativa

Existem no país 185 categorias associadas a atividades criativas, no núcleo cujo o principal talento é a criatividade são 12 setores

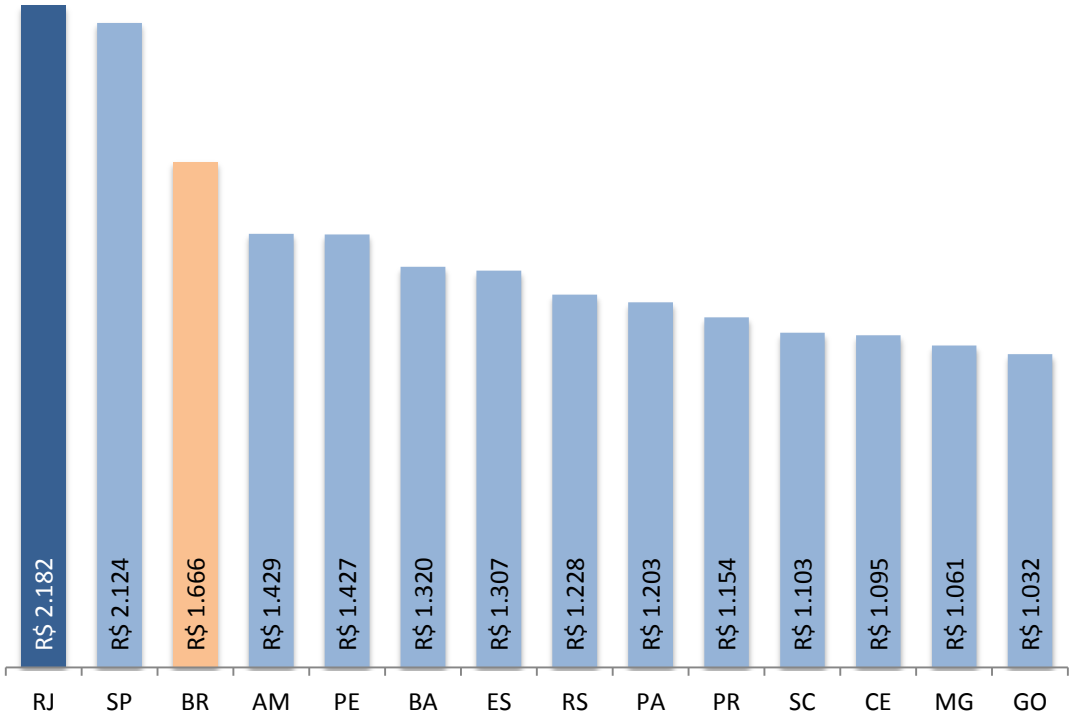


© Rio Negócios: Agência oficial da cidade do Rio de Janeiro responsável por atrair e facilitar novos investimentos

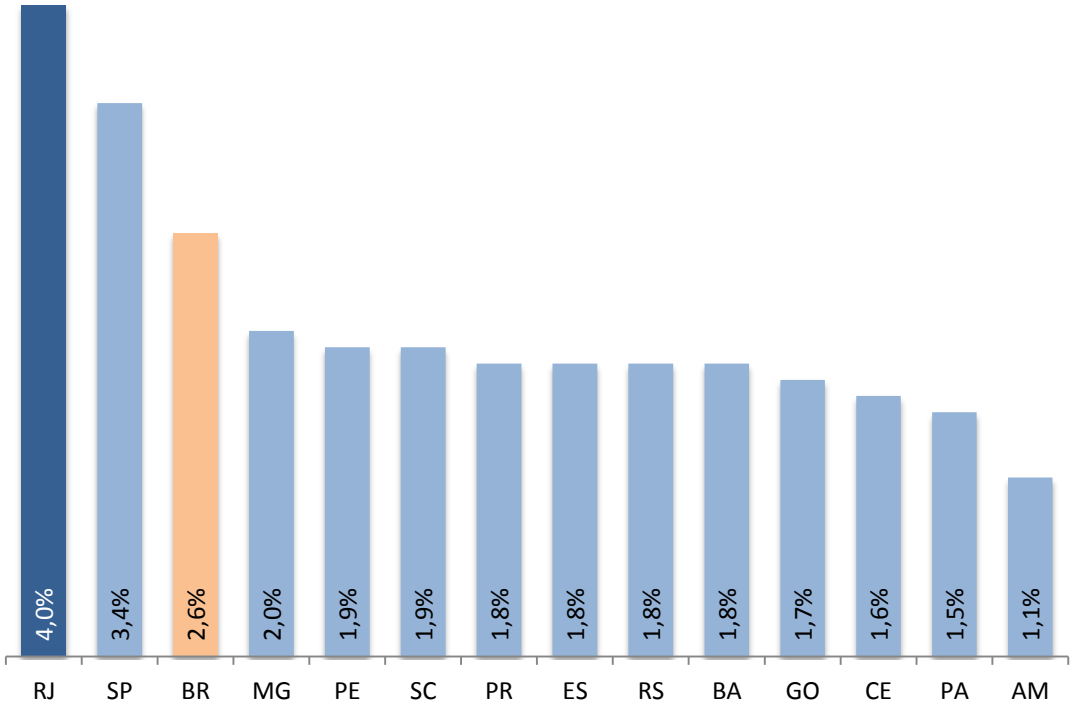
Indicadores do Setor

Os empregos formais gerados no Núcleo da Cadeia representam 2,4% do percentual de empregos, enquanto no Brasil esse número é de 1,8%

Renda per Capita - Núcleo



PIB - Núcleo



Fonte: Ministério do Trabalho

© Rio Negócios: Agência oficial da cidade do Rio de Janeiro responsável por atrair e facilitar novos investimentos

Setores Criativos: Segmentação

No País os setores líderes do núcleo da cadeia são: Arquitetura, Moda e Design que correspondem por 83% do mercado de trabalho criativo e 74% da massa salarial

Setores	# de trabalhadores (em mil)		Renda (R$ milhões)		Renda per Capita (R$)	
	Brasil	Rio	Brasil	Rio	Brasil	Rio
Arquitetura	3.305	400	2.642	362	799	905
Moda	2.321	194	1.514	116	652	597
Design	704	51	812	87	1.154	1.731
Software	432	43	695	82	1.610	1.921
Mercado Editorial	371	40	409	48	1.101	1.208
Televisão	128	17	210	54	1.646	3.172
Filme e Vídeo	120	10	108	9	895	880
Artes Visuais	82	9	132	22	1.606	2.461
Música	75	6	71	9	954	1.479
Publicidade	54	5	83	4	1.526	798
Expressões Culturais	44	5	33	5	739	1.206
Artes Cênicas	12	3	12	3	1.013	1.169
Cadeia	**7.648**	**780**	**6.721**	**801**	**879**	**1.026**

1,2x maior

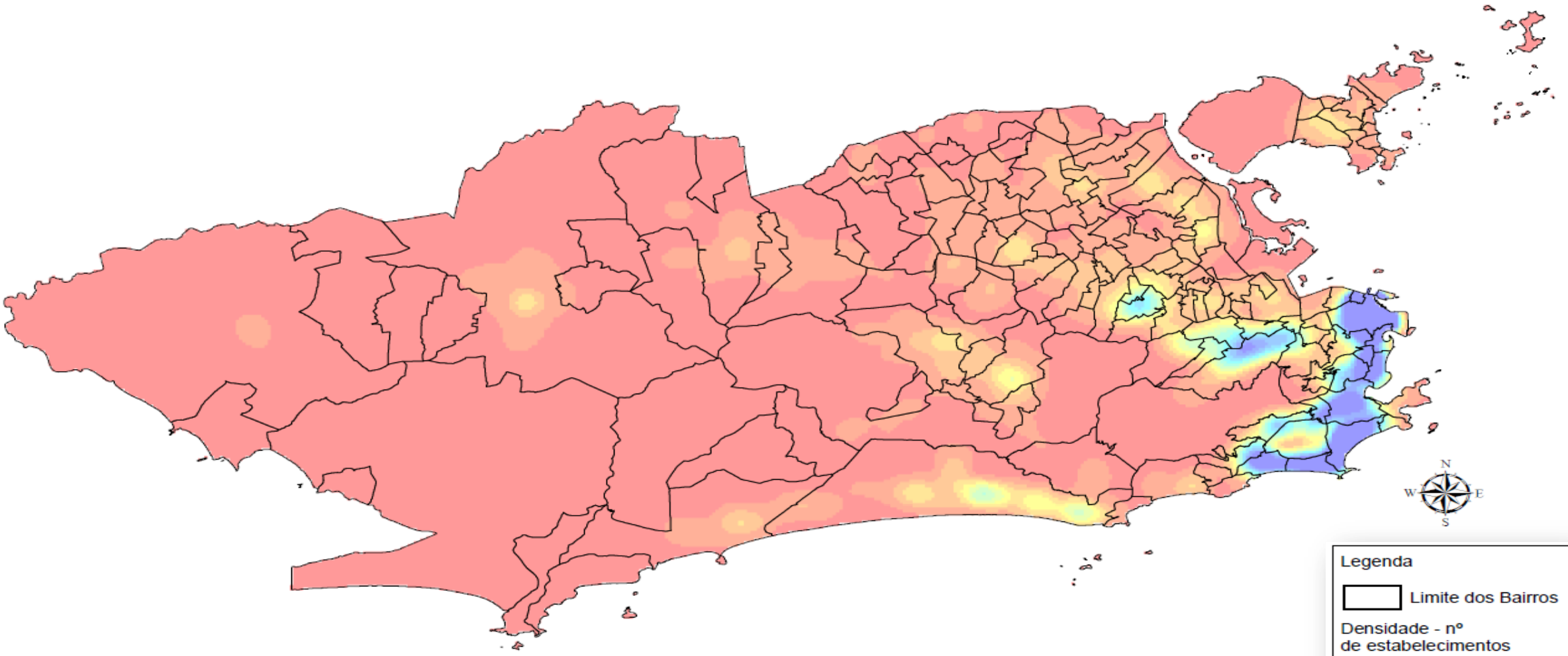
1,9x maior

1,5x maior

Fonte: Ministério do Trabalho / IBGE

© Rio Negócios: Agência oficial da cidade do Rio de Janeiro responsável por atrair e facilitar novos investimentos

Concentração de Estabelecimentos Ligados ao Núcleo



Fonte: Cadastro do ISSQN - Secretaria Municipal de Fazenda - SMF.
Elaboração: Gerência de Estudos Econômicos - Diretoria de Informações da Cidade - DIC.
Notas: Os dados relativos ao número de estabelecimentos (alvarás) contemplam o período até novembro de 2009.
Foi usado o estudo "A Cadeia da Indústria Criativa no Brasil" (Firjan, Maio de 2008) como referência para a identificação das atividades econômicas mapeadas.

© Rio Negócios: Agência oficial da cidade do Rio de Janeiro responsável por atrair e facilitar novos investimentos

Formação Acadêmica na Indústria Criativa

- No Brasil existem 118 cursos relacionados ao núcleo da indústria criativa, correspondendo a 90 mil alunos formandos, 12% do total
- No Rio dos 74 mil alunos formandos, aproximadamente 10 mil correspondem ao núcleo da indústria criativa, 13% do total
- Universidades, Centros Universitários e Faculdades representam 88% da formação de profissionais da indústria criativa

Formandos em Curso Superior

Setores	Brasil	%	Rio	%
Software	32.894	36,6%	3.277	33,5%
Publicidade	20.126	22,4%	2.066	21,1%
Mercado Editorial	7.835	8,7%	822	8,4%
Televisão	7.067	7,9%	745	7,6%
Arquitetura	6.526	7,3%	525	5,4%
Design	5.602	6,2%	895	9,1%
Artes Visuais	4.819	5,4%	654	6,7%
Moda	2.523	2,8%	320	3,3%
Música	1.302	1,4%	166	1,7%
Artes Cênicas	781	0,9%	147	1,5%
Filme e Vídeo	495	0,6%	167	1,7%
Cadeia	**89.970**		**9.784**	

Fonte: Ministério da Educação

Formandos Cursos Técnicos – SENAI/RJ

Curso	# de alunos	%
Mecânica	438	13,6%
Moda	300	9,3%
Software	877	27,3%
Ourivesaria	356	11,1%
Gráfica	1.240	38,6%
Total	3.211	

© Rio Negócios: Agência oficial da cidade do Rio de Janeiro responsável por atrair e facilitar novos investimentos

Estudo: Economia Criativa no MRJ

ERNST & YOUNG TERCO
Quality In Everything We Do

Racional

- ✓ O segmento é um dos que mais emprega (estimativa + 780 k), responsável por 23% dos empregos formais na Cidade
- ✓ Base Pro-bono

Objetivos

Identificar setores com:

- ✓ Maior vantagem competitiva
- ✓ Maior potencial de crescimento
- ✓ Oportunidades de novos negócios
- ✓ Principais players

Tier 1	Tier 2
Mídia - Audiovisual, Internet, Novas Mídias	**Serviços Criativos** - Publicidade
Entretenimento - Música, Teatro, Dança	**Artes visuais** - Pintura, Escultura,Fotografia
Conteúdo Digital - Software, Jogos, Animação, Redes Sociais/Internet	**Patrimônio Cultural**
Design - Moda e Acessórios, Gráficos, Objetos, Arquitetura	**Outros Segmentos** - Gastronomia

Previsão de Conclusão: Final de Outubro/2011

© Rio Negócios: Agência oficial da cidade do Rio de Janeiro responsável por atrair e facilitar novos investimentos

> www.rio-negocios.com <

+ 55 21 3031 4001

RIO NEGÓCIOS BUSINESS