

Guia de Marca



**INICIATIVA
CULTURAL**
Instituto das Indústrias Criativas

conteúdo:

introdução.....	pág 1
margens mínimas	pág 2
reduções máximas.....	pág 3
logotipo estendido.....	pág 4
logotipo com selo ONU/UNCTAD.....	pág 5
cores reprodução em fundo branco.....	pág 6
cores reprodução em fundo colorido.....	pág 7
cores coadjuvantes.....	pág 8
aplicação sobre imagens.....	págs 9 e 10
downloads.....	págs 11, 12, 13

introdução

elementos básicos:



O ícone de nossa marca foi concebido através do estudo gráfico das iniciais I e C. Ao mesmo tempo que ele representa estas iniciais manuscritas, ainda sugere a presença humana em movimento. As linhas são inspiradas em obras modernistas como as do brasileiro Bruno Giorgi. **A cor sanguínea reforça a presença humana.**

INICIATIVA CULTURAL

Instituto das Indústrias Criativas

O bloco de texto apresenta o entre letras propositalmente bem justo afim de representar união de esforços. A intenção da cor cinza é reforçar o conceito de idéias concretizadas.

aplicação

margens mínimas:

Na utilização da marca em comunicação impressa ou digital é sempre importante reservar uma margem mínima sem interferências.

Vamos tomar então a medida da altura da palavra CULTURAL, do topo até a linha inferior da assinatura, o quadrado resultante desta medida deve ser a margem mínima a ser respeitada.



aplicação

redução máxima:

Na utilização da marca em comunicação impressa ou digital é sempre importante avaliar o tamanho do corpo da assinatura para que a mesma continue sendo legível. Se a redução ultrapassar a medida de 3,735cm x 1,089cm em material impresso ou 120px x 134px na tela, devemos usar a versão estendida do logotipo.



Quando a área pontilhada é reduzida para este tamanho de 3,735cm x 1,089cm, o corpo da assinatura vai para 6.5pt, o limite da redução em materiais impressos.



Devemos também considerar a legibilidade em telas, para o uso do logotipo em comunicação digital podemos reduzir o tamanho da área pontilhada até no máximo 134px x 39,76px.



aplicação

logotipo estendido:

A versão estendida da marca pode ser utilizada em material impresso ou digital onde o espaço para a comunicação da marca seja reduzido na vertical ou mais favorecido na horizontal.



margens mínimas:

Na utilização da marca em comunicação impressa ou digital é sempre importante reservar uma margem mínima sem interferências.

Vamos tomar então a medida da altura da palavra CULTURAL, o quadrado resultante desta medida deve ser a margem mínima a ser respeitada.



aplicação

logotipo com selo ONU/UNCTAD:

Na utilização da marca com o selo de parceira com a ONU/UNCTAD podemos utilizar as seguintes opções progressivamente à medida da necessidade de redução ou adequação ao espaço disponível.

margens mínimas:



cores

reprodução em fundo branco:

CETRINO

CMYK:
27% Cyan - 94% Magenta - 94% Yellow - 26% Black

RGB: 148 - 41 - 38

#942923

Pantone: 49-16 C

CONCRETO

CMYK: 0% Cyan - 0% Magenta - 0% Yellow - 60% Black

RGB: 128-130 -133

#808285

Pantone: 179-9 C

As referências acima são indicadas na reprodução das cores do logotipo em fundo branco/claro, tanto em comunicação impressa quanto digital.



cores

reprodução em fundo preto/escuro:

CETRINO

CMYK:
 20% Cyan - 94% Magenta - 94% Yellow - 20% Black
 RGB: 167 - 44 - 37
 #a72c25
 Pantone: 49-8 C

CONCRETO

CMYK: 0% Cyan - 0% Magenta - 0% Yellow - 30 % Black
 RGB: 188-190 -192
 #bcbec0
 Pantone: 179-5 C



importante:

A aplicação do logotipo colorido em fundo preto/escuro só pode ser considerado quando a comunicação for de terceiros/parceiros. Internamente, nós usamos o logotipo vazado em tarjas ou boxes na cor CETRINO como no rodapé desta página por exemplo.



cores

coadjuvantes:

TORANJA

CMYK:
0% Cyan - 85% Magenta - 75% Yellow - 0% Black
RGB: 240 - 78 - 69
#f04e45
Pantone: 52-7 C

TURKESA

CMYK: 60% Cyan - 10% Magenta - 30% Yellow - 0 % Black
RGB: 100-181 - 30
#64b5b6
Pantone: 124-5 C



Criamos a **cor correspondente quente TORANJA**, e a **cor TURKESA**, correspondente fria para fazer companhia vibrante às nossas cores básicas, elas abrem possibilidades para criatividade e ampliam a percepção de nossa marca. Em toda nossa comunicação daremos preferência à elas na composição de material impresso ou digital.

aplicações

Aplicação do logotipo sobre imagens



A aplicação do logotipo em negativo/positivo deve ser considerado apenas em materiais em preto e branco, em materiais coloridos usamos o logotipo em branco aplicado em tarjas ou boxes na cor CETRINO



Aplicação do logotipo sobre imagens



As duas versões(original e estendida) do logotipo podem ser aplicadas sobre imagens coloridas desde que estas não interfiram na legibilidade do logotipo.



downloads



logo colorido para aplicação em fundo branco

material digital: [PNG](#) material impresso: [PDF](#) [EPS](#)



logo colorido para aplicação em fundo preto ou escuro.

material digital: [PNG](#) material impresso: [PDF](#) [EPS](#)



logo 100% black para aplicação em material preto e branco.

material digital: [PNG](#) material impresso: [PDF](#) [EPS](#)



logo 60% black para aplicação em material preto e branco.

material digital: [PNG](#) material impresso: [PDF](#) [EPS](#)



downloads



logo estendid color para aplicação em fundo branco.

material digital: [PNG](#) material impresso: [PDF](#) [EPS](#)



logo estendido color para aplicação em preto/escuro.

material digital: [PNG](#) material impresso: [PDF](#) [EPS](#)



logo estendido 100% black para aplicação em material P&B.

material digital: [PNG](#) material impresso: [PDF](#) [EPS](#)



logo estendido 60% black para aplicação em material P&B.

material digital: [PNG](#) material impresso: [PDF](#) [EPS](#)



downloads



logo IIC com selo ONU/UNCTAD.

material digital: [PNG](#) material impresso: [PDF](#) [EPS](#)



logo IIC com selo ONU/UNCTAD.

material digital: [PNG](#) material impresso: [PDF](#) [EPS](#)



logo IIC com selo ONU/UNCTAD.

material digital: [PNG](#) material impresso: [PDF](#) [EPS](#)

