



Edição 2025 - V2

**Bem-vindo/a à edição 2025 do Mapeamento!**

**Com sua participação queremos  
conhecer os perfis e opiniões do setor**

A iniciativa busca traçar um perfil da cadeia produtiva do setor de animação no país.

As informações que você vier a fornecer são de extrema importância para identificação das forças, fraquezas, oportunidades e ameaças do mercado.

O questionário é voltado para produtoras, estúdios, prestadores de serviços individuais e realizadores do setor de animação, e leva cerca de **40 minutos** para ser respondido.

No caso das empresas, para que os dados sejam precisos, o ideal é que **as respostas fiquem sob a responsabilidade de um/a profissional familiarizado/a com as finanças, a gestão, os recursos humanos e demais pontos estratégicos da organização.**

As respostas fornecidas serão utilizadas de forma anônima, em conjunto com as respostas dos/as demais participantes dessa pesquisa, e para fins estatísticos, sem permitir a sua identificação.

Qualquer dúvida ou dificuldade, nos contate pelo e-mail  
[mapeamentoanimacao@iniciativacultural.org.br](mailto:mapeamentoanimacao@iniciativacultural.org.br)

Agradecemos a sua colaboração. Tão logo tenhamos os resultados da pesquisa, os compartilharemos com você!



Edição 2025 - V2

\* 1. Este questionário é destinado a produtoras, estúdios, prestadores de serviços individuais e realizadores do setor de animação. Selecione **a opção que melhor** descreve sua atividade principal, no momento.

- Produtora de animação** - Empresa responsável pela gestão, coordenação e busca pelas formas de viabilização de um projeto/obra de animação, incluindo a realização do financiamento, planejamento, distribuição e das etapas de negociação
- Estúdio de animação** - Empresa dedicada exclusivamente à produção técnica-artística de projetos/obras de animação, como filmes, séries, entre outros conteúdos audiovisuais, como prestador de serviços para terceiros
- Prestador de serviço individual** - Profissional que atua na área técnica-artística/criativa de animação, que trabalha sob encomenda para terceiros
- Realizadores de animação** - Artista/autor que não tem na animação sua renda principal, desenvolvendo projetos autorais de animação
- Outra (especifique):
- Nenhuma destas, não atuo na área de animação



Edição 2025 - V2

\* 2. Além da atuação principal na área de animação, **atua também em outro setor/segmento** de mercado?

*(Assinale todas as opções que se aplicam)*

- Sim, **Games** - Formato de atividade interativa digital composta por uma série de ações e decisões tomadas por um jogador, que realiza ações limitadas por regras que regem um universo criativo, proporcionando uma estrutura e um contexto para criar situações interessantes com o objetivo de entreter, ensinar e ou promover marcas a um público-alvo
- Sim, **Live Action** - produções audiovisuais realizadas presencialmente com a coordenação de pessoas, cenários físicos e gravações/filmagens para construção de uma narrativa com o objetivo de entreter, ensinar e ou divulgar marcas a um público-alvo
- Sim, **XR** - Engloba todas as tecnologias que combinam ou estendem a realidade, incluindo Realidade Aumentada (AR), a Realidade Virtual (VR) e a Realidade Mista (MR). É uma somatória de experiências imersivas que podem ou não integrar o mundo real com o digital, oferecendo uma gama mais ampla de experiências
- Outra (especifique):
- Não, atuo exclusivamente com animação

\* 3. Selecione a opção que **melhor** te identifica:

- Sou freelancer/prestador de serviços (PJ)
- Sou freelancer/prestador de serviços (Autônomo/PF)
- Dirijo ou represento uma MEI - Microempreendedor individual
- Dirijo ou represento uma ME - Microempresa
- Dirijo ou represento uma EPP - Empresa de pequeno porte
- Dirijo ou represento uma empresa de Médio porte
- Dirijo ou represento uma empresa de Grande porte
- Dirijo ou represento uma organização / associação / entidades sem fins lucrativos

4. Nome do respondente.

5. Razão Social.

\* 6. Estado onde a empresa/instituição está sediada.

Se você for prestador de serviços, onde reside?

\* 7. Em qual cidade?

\* 8. Qual o ano de fundação da sua empresa/instituição?

Se for prestador de serviços, em que ano começou a trabalhar com animação?

(Digite os 4 números do ano)



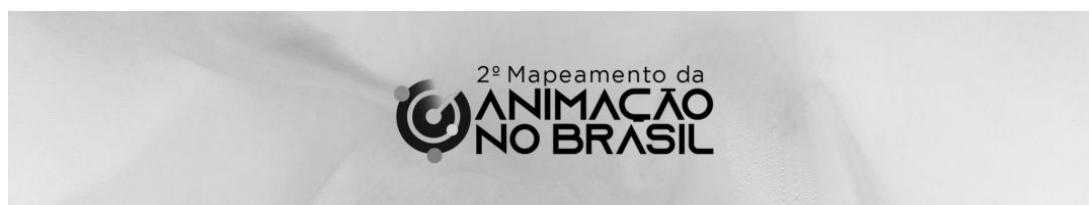
Edição 2025 - V2

\* 9. Em **qual(is) etapa(s) da cadeia produtiva de animação** sua empresa/instituição atua?

Se for prestador de serviços, em **qual(is) etapa(s)** você atua?

(Assinale todas as opções que se aplicam)

- Formação** - Ações de aprimoramento para qualificar profissionais, estudantes ou o público na área de animação
- Desenvolvimento** - Estruturação do projeto de forma que esteja apto a começar a ser produzido. Inclui realização de pesquisas, criação dramaturgica, criação narrativa e não narrativa, criação de concepção visual e criação de arranjo técnico-artístico-econômico
- Pré-produção** - Planejamento técnico, incluindo contratação da equipe principal, elaboração de análise técnica, cronograma, plano de produção, orçamento, storyboards, animatics etc.
- Produção** - Execução do que foi definido na etapa de pré-produção
- Pós-produção** - Finalização da obra, quando todas as imagens e sons trabalhados separadamente são montados de forma sistematizada para se estabelecer a narrativa da obra
- Distribuição/comercialização** - Gerenciamento dos direitos dos projetos/obras, responsável por levá-las a público, em diferentes plataformas de exibição (Licenciamento da obra incluso)
- Licenciamento do Projeto/Obra para exibição - propriedade intelectual própria** - venda ou cessão temporária dos direitos de exibição de um projeto/obra já realizada e finalizada por sua empresa produtora, que detém os direitos patrimoniais
- Licenciamento de Produto (merchandising) - propriedade intelectual própria** - venda dos direitos da PI própria para o desenvolvimento de produtos como brinquedos, roupas, itens educacionais, entre outros
- Licenciamento de Produto (merchandising) - propriedade intelectual de terceiros** - aquisição dos direitos da PI de terceiros para o desenvolvimento de produtos como brinquedos, roupas, itens educacionais, entre outros
- Preservação** - Ações para guardar e proteger projetos/obras de animação, mantendo-os acessíveis para análises e pesquisas futuras, formando também um referencial histórico



\* 10. Considerando **as técnicas de animação**, qual(is) a(s) **mais frequente(s)** na atuação da sua empresa/instituição?

Se for prestador de serviços, **qual(is) a(s) mais frequente(s)** na sua atuação?

*(Assinale todas as opções que se aplicam)*

- Animação 2D tradicional
- Animação vetorial / cut-out / digital 2D
- Animação digital 3D / CGI
- Motion capture
- Motion graphics / design
- Pixilation
- Rotoscopia
- Stop motion
- Técnicas mistas
- Outra (especifique):



\* 11. Quais serviços da cadeia produtiva de animação são prestados **mais frequentemente** por sua empresa/instituição?

Se for prestador de serviços, quais os **mais frequentes** na sua atuação?

(Assinale todas as opções que se aplicam)

- |  |  |  |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Animação              | <input type="checkbox"/> Edição                              | <input type="checkbox"/> Produção executiva criativa               |
| <input type="checkbox"/> Animatic              | <input type="checkbox"/> Exibição                            | <input type="checkbox"/> Realidade aumentada                       |
| <input type="checkbox"/> Cenários              | <input type="checkbox"/> Efeitos visuais/VFX                 | <input type="checkbox"/> Realidade virtual                         |
| <input type="checkbox"/> Colorização           | <input type="checkbox"/> Finalização                         | <input type="checkbox"/> Realidade mista                           |
| <input type="checkbox"/> Composição musical    | <input type="checkbox"/> Formação / qualificação             | <input type="checkbox"/> Rigging                                   |
| <input type="checkbox"/> Composição visual     | <input type="checkbox"/> Mentoria / consultoria / assessoria | <input type="checkbox"/> Roteiro                                   |
| <input type="checkbox"/> Consultoria           | <input type="checkbox"/> Modelagem                           | <input type="checkbox"/> Serviços de ilustração                    |
| <input type="checkbox"/> Design de personagens | <input type="checkbox"/> Motion capture                      | <input type="checkbox"/> Som para animação (captação, SFX e foley) |
| <input type="checkbox"/> Direção               | <input type="checkbox"/> Motion graphics                     | <input type="checkbox"/> Storyboard                                |
| <input type="checkbox"/> Direção de arte       | <input type="checkbox"/> Produção                            | <input type="checkbox"/> Voz original                              |
| <input type="checkbox"/> Distribuição          | <input type="checkbox"/> Produção executiva                  |  |
| <input type="checkbox"/> Outro (especifique):  |  |  |



\* 12. Levando em consideração o **produto final**, em que tipos de projetos/obras sua empresa/instituição atua?

Se for prestador de serviços, na produção de quais **produtos** você atua?

(Assinale todas as opções que se aplicam)

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Aplicativos   | <input type="checkbox"/> Games   |
| <input type="checkbox"/> Animação interativa / realidade virtual / aumentada / mista   | <input type="checkbox"/> Publicidade/propaganda                                    |
| <input type="checkbox"/> Animação para eventos (teatro, museus etc.)   | <input type="checkbox"/> Programas de TV (Jornal, talk shows, reality shows, etc.) |
| <input type="checkbox"/> Animação técnico-científica aplicada a outros setores (medicina, saúde, esporte, jurídico, educação, ciência, militar, arquitetura, engenharia, mineração etc.) | <input type="checkbox"/> Séries de TV  |
| <input type="checkbox"/> Curtas-metragens (inferior ou igual a 15 minutos)   | <input type="checkbox"/> Videografismo/motion design (vinhetas e institucional)    |
| <input type="checkbox"/> Médias-metragens (superior a 15 minutos e igual ou inferior a 70 minutos)   | <input type="checkbox"/> Web séries  |
| <input type="checkbox"/> Longas-metragens (superior a 70 minutos)  |  |
| <input type="checkbox"/> Outro (especifique):  |  |



\* 13. Como prestador de serviços, você já realizou trabalhos com **Produção Virtual**?  
Para cada produto anote se já trabalhou com **Produção Virtual** ou não.

(Uma resposta por linha)

	Já trabalhei com PV	Nunca trabalhei com PV
Animação interativa / realidade virtual / aumentada / mista	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Animação para eventos (teatro, museus etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Animação técnico-científica aplicada a outros setores (medicina, saúde, esporte, jurídico, educação, ciência, militar, arquitetura, engenharia, mineração etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Curtas-metragens (inferior ou igual a 15 minutos)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Médias-metragens (superior a 15 minutos e igual ou inferior a 70 minutos)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Longas-metragens (superior a 70 minutos)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Games	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Publicidade / propaganda	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Programas de TV (jornal, talk shows, reality shows, etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Séries de TV	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Videografismo / motion design (vinhetas e institucional)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Web séries	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Outro (especifique):



Edição 2025 - V2

\* 14. Considerando o portfólio completo de sua empresa/instituição, qual o **percentual de propriedade intelectual própria** e de **propriedade intelectual de terceiros**?  
Se for prestador de serviços, considere sua atuação profissional.

(Atenção: a soma dos percentuais precisa igualar **100%**)

Projetos/obras de propriedade intelectual própria

Projetos/obras de propriedade intelectual de terceiros

\* 15. Sua empresa/instituição já realizou **coprodução nacional**?

Se for prestador de serviços, você já trabalhou em projetos/obras de **coprodução nacional**?

Sim

Não

\* 16. Cite os 3 estados com os quais a sua empresa/instituição mais realizou projetos/obras em **coprodução nacional**.

Se for prestador de serviços, considere os estados para os quais trabalhou em projetos/obras de **coprodução nacional**.

1º

2º

3º

\* 17. Sua empresa/instituição já realizou **coprodução internacional**?

Se for prestador de serviços, você já trabalhou em projetos/obras de **coprodução internacional**?

- Sim  
 Não



Edição 2025 - V2

\* 18. Cite os 3 países com os quais a sua empresa/instituição mais realizou projetos/obras em **coprodução internacional**.

Se for prestador de serviços, considere os estados para os quais trabalhou em projetos/obras de **coprodução internacional**.

1º

2º

3º



Edição 2025 - V2

\* 19. Sua empresa/instituição já **exportou** conteúdo e/ou serviço de animação para outros países?

Se for prestador de serviços, considere sua atuação profissional.

- Sim, exportação de conteúdo de PI própria  
 Sim, exportação de serviço de animação  
 Não



Edição 2025 - V2

\* 20. Cite os 3 países para os quais a sua empresa/instituição mais **exporta conteúdo** de animação (PI própria).

Se for prestador de serviços, considere os países para os quais **exportou conteúdo** de animação.

1º

2º

3º



Edição 2025 - V2

\* 21. Cite os 3 países para os quais a sua empresa/instituição mais **exporta serviços** de animação (PI própria).

Se for prestador de serviços, considere os países para os quais **exportou serviços** de animação.

1º

2º

3º



Edição 2025 - V2

\* 22. Como freelancer/prestador de serviço de animação, qual **o percentual de atuação** junto à empresas nacionais e empresas internacionais?

*(Atenção: a soma dos percentuais precisa igualar 100%)*

Projetos/obras de empresas nacionais

Projetos/obras de empresas internacionais

\* 23. Sua empresa/instituição já **importou** serviços da cadeia produtiva de animação de outros países?

Se for prestador de serviços, você já **importou** serviços de animação de outros países?

- Sim  
 Não

\* 24. Quais são os **serviços** mais frequentes que **importa**?

Se for prestador de serviços, anote os **serviços** que costuma **importar**.

*(Assinale todas as opções que se aplicam)*

- |  |   |   |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Animação              | <input type="checkbox"/> Edição                                 | <input type="checkbox"/> Produção executiva criativa                  |
| <input type="checkbox"/> Animatic              | <input type="checkbox"/> Exibição                               | <input type="checkbox"/> Realidade aumentada                          |
| <input type="checkbox"/> Cenários              | <input type="checkbox"/> Efeitos visuais / VFX                  | <input type="checkbox"/> Realidade virtual                            |
| <input type="checkbox"/> Colorização           | <input type="checkbox"/> Finalização                            | <input type="checkbox"/> Realidade mista                              |
| <input type="checkbox"/> Composição musical    | <input type="checkbox"/> Formação / qualificação                | <input type="checkbox"/> Rigging                                      |
| <input type="checkbox"/> Composição visual     | <input type="checkbox"/> Mentoria / consultoria /<br>assessoria | <input type="checkbox"/> Roteiro                                      |
| <input type="checkbox"/> Consultoria           | <input type="checkbox"/> Modelagem                              | <input type="checkbox"/> Serviços de ilustração                       |
| <input type="checkbox"/> Design de personagens | <input type="checkbox"/> Motion capture                         | <input type="checkbox"/> Som para animação<br>(captação, SFX e foley) |
| <input type="checkbox"/> Direção               | <input type="checkbox"/> Motion graphics                        | <input type="checkbox"/> Storyboard                                   |
| <input type="checkbox"/> Direção de arte       | <input type="checkbox"/> Produção                               | <input type="checkbox"/> Voz original                                 |
| <input type="checkbox"/> Distribuição          | <input type="checkbox"/> Produção executiva                     |   |
| <input type="checkbox"/> Outro (especifique):  |   |   |

\* 25. Cite os 3 países dos quais a sua empresa/instituição mais **importa serviços** de animação.

Se for prestador de serviços, considere os países dos quais **importa serviços** de animação.

1º

2º

3º

\* 26. Quais plataformas são usadas para **comercialização/distribuição** e quais são usadas para **divulgação** dos projetos/obras produzidos por sua empresa/instituição? Se for prestador de serviços, anote as plataformas de **comercialização/distribuição** e **divulgação** do seu trabalho.

(Escolha todas as opções que se aplicam em cada coluna)

	Comercialização/ distribuição	Divulgação
Lojas online (aplicativos, games etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
CD/DVD/Blu-Ray	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cinema	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Circuitos fechados/privados (corporativos, cias aéreas)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Festival internacional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Festival nacional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mídia out of home (OOH)/Mobiliário urbano	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Netflix	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prime Video (Amazon)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Apple TV+	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Max (HBO, Discovery, Cartoon)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Disney+	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
GloboPlay	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TV aberta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TV paga	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TikTok	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Instagram	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Facebook	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Twitter / X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
YouTube	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
WhatsApp	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Outro, especifique e indique se utiliza para comercialização/distribuição, divulgação ou ambos.



\* 27. Anote as 3 alternativas de projetos/obras que a sua empresa/instituição **mais faz**. Se for prestador de serviços, anote as 3 alternativas que **mais se enquadram** na sua atuação.

(Assinale na coluna de 1º lugar, 2º e 3º lugares respectivamente)

	1º lugar	2º lugar	3º lugar
Ação	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aventura	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Comédia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Drama	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Documentário	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Educacional/ Científico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Erótico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Esportes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Experimental	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ficção Científica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Institucional/corporativo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Musical	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Publicidade	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Romance	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Suspense	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Terror	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Outro (especifique):



\* 28. Pensando no público final, qual a **faixa etária alvo** da maior parte dos projetos/obras realizadas pela sua empresa/instituição?

Se for prestador de serviços, qual a **faixa etária alvo** da maior parte dos projetos/obras em que você atua.

- Pré-escolar (3-5 anos)
- Infantil (6-10 anos)
- Infanto-juvenil (11-16 anos)
- Adulto (17 anos ou mais)
- Familiar - conteúdo com foco no consumo de crianças acompanhadas de seus familiares (Coviewing)



Edição 2025 - V2

\* 29. Qual o **faturamento bruto anual aproximado** da sua empresa/instituição nos últimos 3 anos, considerando os projetos/obras e serviços realizados?

No caso de ser prestador de serviços, considere seu faturamento pessoal.

### Faturamento em 2022

- Até R\$ 120.000,00 por ano
- Entre R\$ 120.001,00 e R\$ 180.000,00
- Entre R\$ 180.001,00 e R\$ 240.000,00
- Entre R\$ 240.001,00 e R\$ 360.000,00
- Entre R\$ 360.001,00 e R\$ 600.000,00
- Entre R\$ 600.001,00 e R\$ 840.000,00
- Entre R\$ 840.001,00 e R\$ 1.200.000,00
- Entre R\$ 1.200.001,00 e R\$ 1.500.000,00
- Entre R\$ 1.500.001,00 e R\$ 2.000.000,00
- Entre R\$ 2.000.001,00 e R\$ 2.500.000,00
- Entre R\$ 2.500.001,00 e R\$ 3.000.000,00
- Entre R\$ 3.000.001,00 e R\$ 3.500.000,00
- Entre R\$ 3.500.001,00 e R\$ 4.000.000,00
- Entre R\$ 4.000.001,00 e R\$ 4.500.000,00
- Entre R\$ 4.500.001,00 e R\$ 5.000.000,00
- Acima de 5.000.001,00
- Não sei

\* 30. Qual o **faturamento bruto anual aproximado** da sua empresa/instituição nos últimos 3 anos, considerando os projetos/obras e serviços realizados?

No caso de ser prestador de serviços, considere seu faturamento pessoal.

### Faturamento em 2023

- |   |   |
|---|---|
| <input type="radio"/> Até R\$ 120.000,00 por ano                | <input type="radio"/> Entre R\$ 2.000.001,00 e R\$ 2.500.000,00 |
| <input type="radio"/> Entre R\$ 120.001,00 e R\$ 180.000,00     | <input type="radio"/> Entre R\$ 2.500.001,00 e R\$ 3.000.000,00 |
| <input type="radio"/> Entre R\$ 180.001,00 e R\$ 240.000,00     | <input type="radio"/> Entre R\$ 3.000.001,00 e R\$ 3.500.000,00 |
| <input type="radio"/> Entre R\$ 240.001,00 e R\$ 360.000,00     | <input type="radio"/> Entre R\$ 3.500.001,00 e R\$ 4.000.000,00 |
| <input type="radio"/> Entre R\$ 360.001,00 e R\$ 600.000,00     | <input type="radio"/> Entre R\$ 4.000.001,00 e R\$ 4.500.000,00 |
| <input type="radio"/> Entre R\$ 600.001,00 e R\$ 840.000,00     | <input type="radio"/> Entre R\$ 4.500.001,00 e R\$ 5.000.000,00 |
| <input type="radio"/> Entre R\$ 840.001,00 e R\$ 1.200.000,00   | <input type="radio"/> Acima de 5.000.001,00                     |
| <input type="radio"/> Entre R\$ 1.200.001,00 e R\$ 1.500.000,00 | <input type="radio"/> Não sei                                   |
| <input type="radio"/> Entre R\$ 1.500.001,00 e R\$ 2.000.000,00 |   |

\* 31. Qual o **faturamento bruto anual aproximado** da sua empresa/instituição nos últimos 3 anos, considerando os projetos/obras e serviços realizados?

No caso de ser prestador de serviços, considere seu faturamento pessoal.

### Faturamento em 2024

- |   |   |
|---|---|
| <input type="radio"/> Até R\$ 120.000,00 por ano                | <input type="radio"/> Entre R\$ 2.000.001,00 e R\$ 2.500.000,00 |
| <input type="radio"/> Entre R\$ 120.001,00 e R\$ 180.000,00     | <input type="radio"/> Entre R\$ 2.500.001,00 e R\$ 3.000.000,00 |
| <input type="radio"/> Entre R\$ 180.001,00 e R\$ 240.000,00     | <input type="radio"/> Entre R\$ 3.000.001,00 e R\$ 3.500.000,00 |
| <input type="radio"/> Entre R\$ 240.001,00 e R\$ 360.000,00     | <input type="radio"/> Entre R\$ 3.500.001,00 e R\$ 4.000.000,00 |
| <input type="radio"/> Entre R\$ 360.001,00 e R\$ 600.000,00     | <input type="radio"/> Entre R\$ 4.000.001,00 e R\$ 4.500.000,00 |
| <input type="radio"/> Entre R\$ 600.001,00 e R\$ 840.000,00     | <input type="radio"/> Entre R\$ 4.500.001,00 e R\$ 5.000.000,00 |
| <input type="radio"/> Entre R\$ 840.001,00 e R\$ 1.200.000,00   | <input type="radio"/> Acima de 5.000.001,00                     |
| <input type="radio"/> Entre R\$ 1.200.001,00 e R\$ 1.500.000,00 | <input type="radio"/> Não sei                                   |
| <input type="radio"/> Entre R\$ 1.500.001,00 e R\$ 2.000.000,00 |   |



\* 32. Qual o **custo operacional médio fixo** da sua empresa/instituição ao longo de um mês?

Custo Operacional é o total de gastos necessários para manter uma empresa em funcionamento. São Custos fixos e variáveis de despesas como: Água, Luz, Internet, Funcionários, Telefone, Sistemas de Gestão Comercial e etc.

- |   |   |
|---|---|
| <input type="radio"/> Até R\$ 36.000,00 por ano             | <input type="radio"/> Entre R\$ 600.001,00 e R\$ 750.000,00     |
| <input type="radio"/> Entre R\$ 36.001,00 e R\$ 54.000,00   | <input type="radio"/> Entre R\$ 750.001,00 e R\$ 900.000,00     |
| <input type="radio"/> Entre R\$ 54.001,00 e R\$ 72.000,00   | <input type="radio"/> Entre R\$ 900.001,00 e R\$ 1.050.000,00   |
| <input type="radio"/> Entre R\$ 72.001,00 e R\$ 108.000,00  | <input type="radio"/> Entre R\$ 1.050.001,00 e R\$ 1.200.000,00 |
| <input type="radio"/> Entre R\$ 108.001,00 e R\$ 180.000,00 | <input type="radio"/> Entre R\$ 1.200.001,00 e R\$ 1.350.000,00 |
| <input type="radio"/> Entre R\$ 180.001,00 e R\$ 252.000,00 | <input type="radio"/> Entre R\$ 1.350.001,00 e R\$ 1.500.000,00 |
| <input type="radio"/> Entre R\$ 252.001,00 e R\$ 360.000,00 | <input type="radio"/> Acima de 1.500.001,00                     |
| <input type="radio"/> Entre R\$ 360.001,00 e R\$ 450.000,00 | <input type="radio"/> Não Sei                                   |
| <input type="radio"/> Entre R\$ 450.001,00 e R\$ 600.000,00 |   |

\* 33. Considerando o total de custos ao longo de um mês, qual o **percentual** de cada item?

*(Atenção: a soma dos percentuais precisa igualar 100%)*

Despesas Administrativas (custo do espaço, aluguel, manutenção etc.)

Despesas com equipe técnica artística (designers, animadores, compositores etc.)

Despesas com profissionais de outras áreas

Custo com equipamentos, softwares, tecnologias em geral

Treinamentos e eventos

Impostos



\* 34. Classifique a sua necessidade de **financiamento externo** (leis de incentivo, editais, fundos, etc.) para cada etapa da cadeia produtiva de um projeto/obra.

(Uma resposta por linha)

	Não é necessário	Pouco necessário	Necessário	Muito necessário	Extremamente necessário
Formação	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Desenvolvimento	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pré-produção	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Produção	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pós-produção	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Distribuição / comercialização	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Preservação	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

\* 35. Com quais fontes de recursos sua empresa/instituição/você opera?  
Assinale as **3 (três) mais usadas** (em termos de volume).

(Assinale na coluna de 1ª fonte, 2ª e 3ª fontes respectivamente)

	1ª fonte	2ª fonte	3ª fonte
<b>Prestação de serviços</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Fomento Indireto</b> - políticas públicas federais (incentivo fiscal artigos 1º, 3º, 1º A, 3º A e 39 da Lei do Audiovisual; Funcines e Lei Rouanet)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Fomento Direto</b> - políticas públicas federais (editais, concursos e prêmios)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Fomento Direto/Indireto</b> - políticas públicas regionais (ICMS, IPTU/ISS, Editais)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Empréstimo</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Investimentos públicos e privados</b> (FSA e serviços por encomenda privada)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Mercado</b> - Coproduções, Marketing, P&A, Crowdfunding, Licenciamento de produto e Licenciamento de projeto/obra	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Mercado Internacional</b> - Coproduções, Editais e Pré-venda	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Outros (especifique):



\* 36. Independente do tipo de vínculo trabalhista, qual o **número mínimo e máximo de pessoas** que trabalharam na sua empresa/instituição, ao longo do último ano?

*(Se for ninguém no mínimo e/ou máximo, anote "0" (zero) para seguir)*

Mínimo de pessoas que trabalharam na empresa/instituição

Máximo de pessoas que trabalharam na empresa/instituição

\* 37. **Alguma parte** de seu processo produtivo **acontece fora do Brasil** (outsourcing/terceirização)?

*(Assinale todas as opções que se aplicam)*

- Sim, a etapa de formação
- Sim, a etapa de desenvolvimento
- Sim, a etapa de pré-produção
- Sim, a etapa de produção
- Sim, a etapa de pós-produção
- Não

\* 38. **Onde estão alocados** os profissionais colaboradores da sua empresa/instituição, **em percentuais**?

*(Atenção: a soma dos percentuais precisa igualar 100%)*

Na sede da empresa/instituição

Trabalho remoto no país

Trabalho remoto no exterior



\* 39. Na hora de **contratar**, quão importante é:

(Uma resposta por linha)

	Não é importante	Pouco importante	Importante	Muito importante	Extremamente importante
Domínio de ferramentas / softwares	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Domínio de ferramentas de IA	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ensino superior em áreas afins da animação	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Experiência internacional no setor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Idiomas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Outros cursos na área de animação	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Portfólio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



Edição 2025 - V2

\* 40. Para quais das funções abaixo sua empresa/instituição tem um **profissional fixo**?

(Assinale todas as alternativas que se aplicam)

- |  |   |  |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> Administrativo          | <input type="checkbox"/> Diretor                    | <input type="checkbox"/> Modelador 2D                |
| <input type="checkbox"/> Animador                | <input type="checkbox"/> Diretor de animação        | <input type="checkbox"/> Modelador 3D                |
| <input type="checkbox"/> Arte Finalista          | <input type="checkbox"/> Diretor de arte            | <input type="checkbox"/> Produtor                    |
| <input type="checkbox"/> Assistente de animação  | <input type="checkbox"/> Editor                     | <input type="checkbox"/> Produtor executivo          |
| <input type="checkbox"/> Assistente de direção   | <input type="checkbox"/> Efeitos visuais            | <input type="checkbox"/> Produtor executivo criativo |
| <input type="checkbox"/> Colorista               | <input type="checkbox"/> Estagiário de animação     | <input type="checkbox"/> Renderista                  |
| <input type="checkbox"/> Compositor musical      | <input type="checkbox"/> Financeiro/contábil        | <input type="checkbox"/> Rigger                      |
| <input type="checkbox"/> Compositor visual       | <input type="checkbox"/> Generalista                | <input type="checkbox"/> Roteirista                  |
| <input type="checkbox"/> Concept art             | <input type="checkbox"/> Gestor de equipe / pessoas | <input type="checkbox"/> Som                         |
| <input type="checkbox"/> Designer                | <input type="checkbox"/> GUI designer               | <input type="checkbox"/> Storyboarder                |
| <input type="checkbox"/> Designer de cenários    | <input type="checkbox"/> Jurídico                   | <input type="checkbox"/> Técnico/suporte TI          |
| <input type="checkbox"/> Designer de personagens | <input type="checkbox"/> Look dev                   |  |
| <input type="checkbox"/> Outros (especifique)    |   |  |

\* 41. Em relação aos profissionais abaixo, assinale as **3 opções** que você considera mais **DIFÍCEIS** de encontrar/contratar no mercado.

(Assinale na coluna de 1º lugar, 2º e 3º lugares respectivamente)

	1º lugar	2º lugar	3º lugar
Administrativo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Animador	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Arte Finalista	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Assistente de animação	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Assistente de direção	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Colorista	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Compositor musical	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Compositor visual	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Concept art	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Consultor/a	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Designer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Designer de cenários	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Designer de personagens	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diretor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diretor de animação	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diretor de arte	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Editor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Efeitos visuais	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Estagiário de animação	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Financeiro/contábil	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Generalista	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gestor de equipe / pessoas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
GUI designer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jurídico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Look dev	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Modelador 2D	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Modelador 3D	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Produtor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Produtor executivo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Produtor executivo criativo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Renderista	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Rigger	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Roteirista	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Som	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Storyboarder	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Técnico/suporte TI	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Outros (especifique):



Edição 2025 - V2

\* 42. Qual a **remuneração média mensal** de um profissional da área técnico artística/criativa (excluindo produtores e diretores) na sua empresa/instituição com 5 anos de experiência?

- Até R\$ 1.518,00
- De R\$ 1.518,01 a R\$ 3.036,00
- De R\$ 3.036,01 a R\$ 4.554,00
- De R\$ 4.554,01 a R\$ 7.590,00
- De R\$ 7.590,01 a R\$ 15.180,00
- De R\$ 15.180,01 a R\$ 22.770,00
- De R\$ 22.770,01 a R\$ 30.360,00
- De R\$ 30.360,01 a R\$ 45.540,00
- Acima de R\$ 45.540,01
- Não sei



Edição 2025 - V2

\* 43. Qual(is) da(s) **função(ões)** abaixo **você executa?**

(Assinale na coluna de 1º lugar, 2º e 3º lugares respectivamente)

	1º lugar	2º lugar	3º lugar
Administrativo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Animador	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Arte Finalista	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Assistente de animação	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Assistente de direção	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Colorista	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Compositor musical	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Compositor visual	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Concept art	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Consultor/a	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Designer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Designer de cenários	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Designer de personagens	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diretor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diretor de animação	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diretor de arte	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Editor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Efeitos visuais	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Estagiário de animação	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Financeiro/contábil	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Generalista	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gestor de equipe / pessoas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
GUI designer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jurídico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Look dev	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Modelador 2D	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Modelador 3D	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Produtor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Produtor executivo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Produtor executivo criativo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Renderista	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Rigger	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Roteirista	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Som	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Storyboarder	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Técnico/suporte TI

Outros (especifique):



Edição 2025 - V2

\* 44. Qual a sua **remuneração média mensal**?

- Até R\$ 1.518,00
- De R\$ 1.518,01 a R\$ 3.036,00
- De R\$ 3.036,01 a R\$ 4.554,00
- De R\$ 4.554,01 a R\$ 7.590,00
- De R\$ 7.590,01 a R\$ 15.180,00
- De R\$ 15.180,01 a R\$ 22.770,00
- De R\$ 22.770,01 a R\$ 30.360,00
- De R\$ 30.360,01 a R\$ 45.540,00
- Acima de R\$ 45.540,01
- Prefiro não responder



Edição 2025 - V2

\* 45. Sua empresa/instituição é membro de alguma **entidade representativa do setor audiovisual**?

No caso de ser prestador de serviços, assinale **a(s) entidades** à(s) qual(is) é associado.

*(Assinale todas as alternativas que se aplicam)*

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> ABCA - Associação Brasileira de Cinema de Animação                                       | <input type="checkbox"/> Fórum dos Festivais  |
| <input type="checkbox"/> ABD - Associação Brasileira de Documentaristas   | <input type="checkbox"/> Fórum dos Festivais e Mostras de Cinema Brasileiro no Exterior   |
| <input type="checkbox"/> ABRA - Associação Brasileira de Autores Roteiristas                                      | <input type="checkbox"/> GAMA - Associação de Games e Animação  |
| <input type="checkbox"/> ABRACI - Associação Brasileira de Cineastas  | <input type="checkbox"/> ICine - Fórum de Cinema do Interior Paulista   |
| <input type="checkbox"/> ABRAGAMES - Associação Brasileira das Desenvolvedoras de Games                           | <input type="checkbox"/> +Mulheres Lideranças do Audiovisual Brasileiro   |
| <input type="checkbox"/> ABRANIMA - Associação Brasileira de Empresas de Animação                                 | <input type="checkbox"/> SANTACINE - Sindicato da Indústria Audiovisual de Santa Catarina   |
| <input type="checkbox"/> ANDAI - Associação Nacional das Distribuidoras Audiovisuais Independentes                | <input type="checkbox"/> SIAPAR - Sindicato da Indústria Audiovisual do Paraná  |
| <input type="checkbox"/> APACI - Associação Paulista de Cineastas   | <input type="checkbox"/> SIAV - Sindicato da Indústria do Audiovisual do Estado do Rio Grande do Sul  |
| <input type="checkbox"/> API - Associação das Produtoras Independentes do Audiovisual Brasileiro                  | <input type="checkbox"/> SINAES - Sindicato da Indústria Cinematográfica do Estado do Espírito Santo  |
| <input type="checkbox"/> BRAVI - Brasil Audiovisual Independente  | <input type="checkbox"/> SINDAV-MG - Sindicato da Indústria do Audiovisual de Minas Gerais  |
| <input type="checkbox"/> Coletivo Filma Rio   | <input type="checkbox"/> SINDCINE - Sindicato dos Trabalhadores na Indústria Cinematográfica e do Audiovisual dos Estados de São Paulo, Rio Grande do Sul, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Goiás, Tocantins e Distrito Federal |
| <input type="checkbox"/> CONNE - Conexão Audiovisual Centro-Oeste, Norte, Nordeste                                | <input type="checkbox"/> UPEX - União Nacional de Produtores Executivos   |
| <input type="checkbox"/> FAMES - Fórum Audiovisual de Minas Gerais, Espírito Santo e dos Estados do Sul do Brasil | <input type="checkbox"/> XRBR - Associação Brasileira de Realidade Estendida  |
| <input type="checkbox"/> FORCINE - Fórum Brasileiro de Ensino de Cinema e Audiovisual                             |   |
| <input type="checkbox"/> Outros (especifique)   |   |
| <input type="text"/>  |   |
| <input type="checkbox"/> Não sou / somos membro(s) de entidade representativa do setor audiovisual                |   |



\* 46. Quais os **tipos de eventos** que sua empresa/instituição/você **participou nos últimos 3 anos?**

Anote separadamente aqueles com **objetivos comerciais** e os que se **destinaram à marketing/divulgação** de trabalhos.

*(Assinale todas as opções que se aplicam)*

	Comercialização/ distribuição	Divulgação
Eventos acadêmicos/institucionais da área de animação/games/XR (Exemplos: Seanima, Fórum de Tiradentes, Socine, Forcine)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Eventos de entidades representativas da área de animação/games/XR (Exemplos: ABRANIMA, ABCA, XRBR)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Eventos de mercado (Exemplos: Rio2C, Expocine, Kidscreen Summit, Lanterna Film Market, Max, MIFA, MIPCOM)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Festivais e Mostras Internacionais (Exemplos: Annecy, Chilemonos, Ottawa)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Festivais e Mostras Nacionais (Exemplos: Animatiba, Animage, Kinoforum, Lanterna Mágica, Múmia)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Não participamos/participei	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Edição 2025 - V2

\* 47. Em que medida os **fatores abaixo estão limitando** o crescimento do mercado?

(Uma resposta por linha)

	Não é limitante	Pouco limitante	Limitante	Muito limitante	Extremamente limitante
Acesso a equipamentos/materiais importados	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Acesso ao mercado nacional	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ausência de mercados regionais	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Acesso a mercados internacionais	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Acesso aos compradores	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Burocracia para acesso a fomento (direto e indireto)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Captação de investimento (venture capital, investidor anjo etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Concorrência pela mão de obra qualificada, com evasão para exterior	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Demanda por serviços	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Expertise em funções de gestão, vendas e marketing	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Infraestrutura de TI	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Interesse do público	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Oferta de editais públicos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Qualificação da mão de obra	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Qualificação dos avaliadores/pareceristas de editais	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Taxas e impostos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Outro (especifique)



\* 48. Pensando na **gestão** da sua empresa/instituição, **com que frequência** as atividades abaixo são realizadas?

(Uma resposta por linha)

	NÃO FAÇO	Em intervalo superior a 5 anos	Pelo menos a cada 5 anos	Pelo menos a cada 2 anos	Ao menos uma vez por ano	Mais de uma vez dentro do ano
Posicionamento de marca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Definição de missão, visão e valores	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Análise de cenário do mercado	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Análise dos concorrentes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Análise dos clientes/mercado	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Planejamento financeiro	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Acompanhamento de indicadores e metas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Análise do ambiente interno da empresa/instituição	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Avaliação de desempenho e reunião de feedback com os colaboradores	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Definição de plano de carreira para colaboradores	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Outro (especifique):

\* 49. Como você **avalia o crescimento** da sua empresa/instituição no mercado?  
No caso de ser prestador de serviços, como avalia o crescimento da sua atuação.

(Uma resposta por linha)

	Redução	Redução moderada	Sem mudanças	Crescimento moderado	Crescimento intenso
Nos últimos 5 anos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Previsão para os próximos 3 anos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



\* 50. Você diria que **conhece Inteligência Artificial**:

- Muito bem
- Mais ou menos bem
- Somente um pouco
- Já ouviu falar, mas não sabe quase nada sobre ela
- Nunca ouviu falar nada

\* 51. Na sua empresa/instituição, assinale o **estágio de utilização da Inteligência Artificial** em cada etapa da cadeia produtiva.

No caso de ser prestador de serviços, assinale o **estágio da sua utilização**.

(Uma resposta por linha)

	Já utilizamos	Não usamos. Mas pensamos em utilizar	Não usamos. E não pensamos em utilizar	Não se aplica
Formação	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Desenvolvimento	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pré-produção	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Produção	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pós-produção	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Distribuição/ comercialização	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Licenciamento de produto (merchandising)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Preservação	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



Edição 2025 - V2

\* 52. Em quais atividades da cadeia produtiva a **Inteligência artificial**, na sua opinião, **poderia ser mais utilizada e em quais não deveria ser utilizada?**

(Anote todos os itens que se aplicam em cada coluna)

	Ser exclusivamente feita por IA	Ser parcialmente feita por IA, parcialmente feita pelo/a profissional	Não deveria ser utilizada
Animação	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Animatic	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cenários	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Colorização	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Composição musical	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Composição visual	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Design de personagens	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Direção	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Direção de arte	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Distribuição	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Edição	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Exibição	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Efeitos visuais/VFX	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Finalização	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Formação/qualificação	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mentoria/consultoria/assessoria	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Modelagem	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Motion capture	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Motion graphics	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Produção	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Produção executiva	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Produção executiva criativa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Realidade aumentada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Realidade virtual	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Realidade mista	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Rigging	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Roteiro	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Serviços de ilustração	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Som para animação (captação, SFX e foley)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Storyboard	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Voz original	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Outro (especifique)



\* 53. E-mail (endereço que receberá uma cópia dos resultados da pesquisa).

54. Telefone com DDD.

55. Você gostaria de oferecer alguma informação que não foi abordada ao longo do questionário, mas que julga relevante?



Edição 2025 - V2

**Obrigado pela sua participação**

**Se precisar complementar, alterar ou corrigir algum dado deste questionário**

**é só acessar o link novamente pelo e-mail que recebeu a partir do mesmo computador, mesmo depois de tê-lo concluído**

Qualquer dúvida ou dificuldade, nos contate pelo e-mail [mapeamentoanimacao@iniciativacultural.org.br](mailto:mapeamentoanimacao@iniciativacultural.org.br)

Tão logo tenhamos os resultados da pesquisa, os compartilharemos com você!



